



Silu

Social Media | Corinna Purmann

Der Schlüssel zu mehr
Sichtbarkeit

Sichtbarkeitsanalyse

Erstellt Juni 2021

Firma: Silu Social Media



Silu
Social Media | Corinna Purmann

Inhaltsverzeichnis

1. Firmendaten

- 1.1. Firmenname / Anschrift
- 1.2. Bekannte Profile

2. Website Analyse

- 2.1. Website / Homepage
- 2.2. SEO
- 2.3. Fehler
- 2.4. Ladezeit
- 2.5. H1/H4
- 2.6. Backlinks
- 2.7. Optimierungsvorschlag

3. Keyword Analyse

- 3.1. Website / Homepage
 - verwendete Keyword
 - Google ranking
 - Keyworddichte

4. Social Media Profile

- 4.1. Facebook
- 4.2. Instagram
- 4.3. Pinterest
- 4.4. LinkedIn
- 4.5. Xing
- 4.6. google

5. Branchenbücher

- 5.1. Vorhandene Einträge
- Fehlende / Fehlerhaft
- Empfehlungen

6. Abschluss

- Bewertung

1. Firmendaten

1.1. Firma / Anschrift

Silu Social Media

Inhaber: Corinna Purmann

Ledergasse 27

73660 Urbach

info@silu-socialmedia.de

Beschreibung

Agentur für Website Erstellung, Logo Design,
Website Pflege, Social Media Account
Betreuung, QR-Code, print Produkte, Beratung
und Strategie-Planung für mehr Sichtbarkeit im
Netz, Organische Reichweiten Erhöhung

1.2. Bekannte Profile

Website/Homepage:

www.silu-socialmedia.de

facebook:

@silusocialmedia

Firmenprofil

Pinterest:

silusocialmedia

Firmenprofil

LinkedIn:

corinna-purmann-silu-socialmedia/

mit Firmenseite

Instagram:

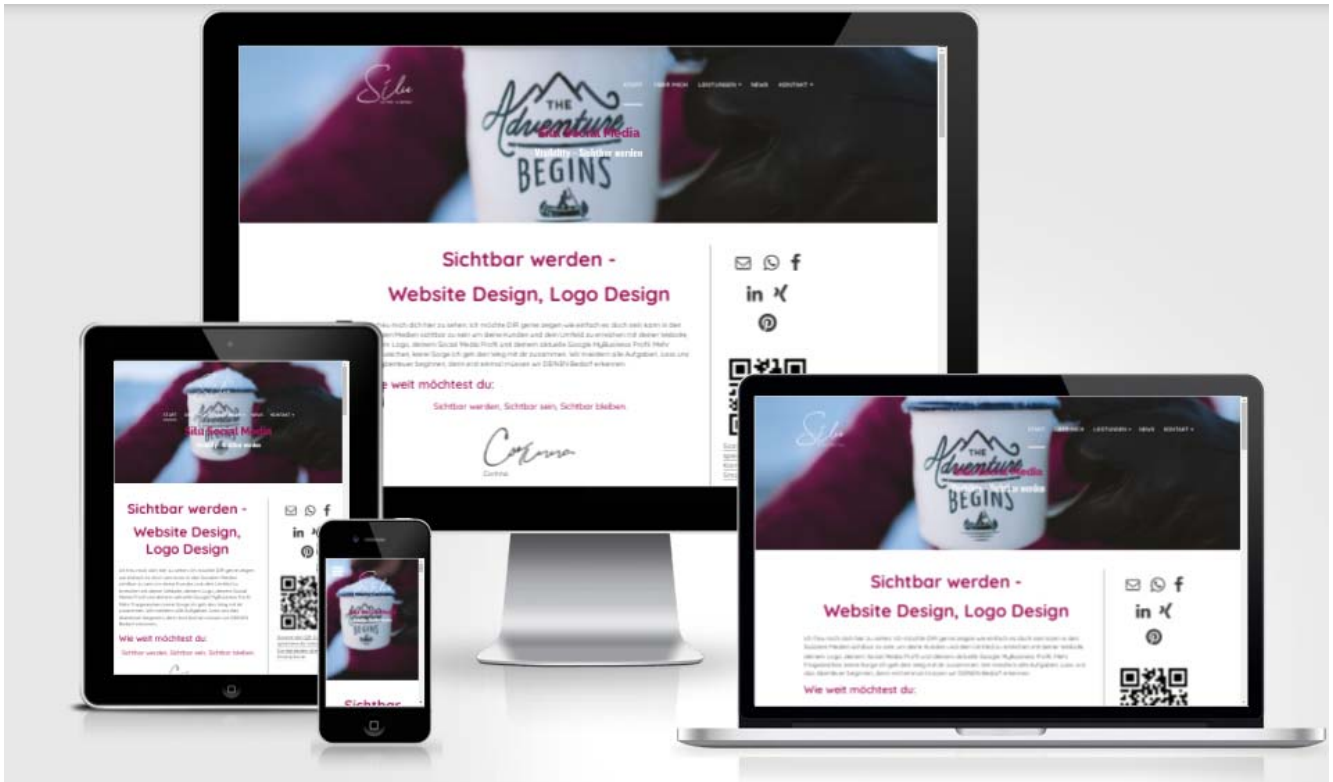
@silusocialmedia

Unternehmensseite

xing:

@Corinna Purmann

privates Profil



2. Website / Homepage Analyse

2.1. Homepage / Website

Metaangaben 100%
 Seitenqualität 83%
 Seitenstruktur 95%
 SEO Score 69%

Du hast 35 Unterseiten, deine Titel haben 19 mal die richtige Länge an Zeichen, deine Meta-Description ist 14 mal zu lang und enthält 11 mal einen CTA-Aufforderung

2.2. SEO

Meta Tags:

description Sichtbar werden - durch deine Website - Logo Design - relaunch. Was braucht ihr zum Sichtbar werden? Mehr Informationen: ★ info@silu-socialmedia.de

keywords Website Design, Visibility, Sichtbarkeit, Sichtbar werden, Website Design, organische Reichweite, Website responsive, Social Media, Facebook, Instagram, Pinterest, Sichtbar werden, Start up, selbstständig werden, Kreativleistungen, Printprodukte, Geschäftsaustattung, Visitenkarten,

Werbeartikel, Urbach, Rems-Murr-Kreis, Stuttgart, 0711, Gastronomie Website, Gastro sichtbar machen, Logo design relaunch, urbach, website design, Homepage

Titel Sichtbar werden - Website/Logo Design - Urbach -Logo relaunch

Url <https://silu-socialmedia.de/start/>

2.3. Ladezeit

Antwortzeit 0,20 s

Dateigröße 111,00 kB

Wörter 833

Medien 16

Anzahl Links 49 Intern / 6 Extern

2.4. Fehler

Leite Anfragen mit und ohne www. auf die gleiche Seite per HTTP 301 Redirect weiter.

Aktiviere die komprimierte Übertragung von HTML-Inhalten auf Deinem Server mittels GZip.

Reduziere die Anzahl der eingebundenen CSS-Dateien.

Reduziere die Anzahl der eingebundenen JavaScript-Dateien.

Tip:

Setze bei allen Bildern ein beschreibendes ALT-Attribut. - Erledigt

Verbreite deine Seite in sozialen Netzwerken. - Erledigt

Mobile First Index von Google

Mit dem Mobile-First-Index trägt Google der „mobilen Revolution“ Rechnung und bewertet Suchergebnisse künftig ausschließlich anhand der Informationen, die auf der mobilen Version einer Webseite gefunden werden.

So wird für das Ranking ausschließlich die mobile Version einer Webseite berücksichtigt.

Die Webcrawler von Google rufen Webseiten auf und indexieren ihre Inhalte. Diese Crawler, auch Spider genannt, verhalten sich beim Abruf einer Webseite wie ein Browser, jedoch ohne ein grafisches User-Interface. Eine Webseite wird so auf die gleiche Weise abgerufen, geladen und aufgebaut wie es bei einem „echten“ Nutzer der Fall ist.

Rankingfaktoren

Die in SEO-Kreisen viel diskutierten Rankingsignale oder -faktoren sind das Gehirn der Suchmaschine. Diese Regelwerke bringen die Webseiten, die für eine entsprechende Suche in Frage kommen, in eine sinnvolle Reihenfolge, die sich unter anderem nach der Relevanz und Qualität des Inhalts richtet.

2.5. H1 / H4 Tags

Strukturiere deine Überschriften. Verwende auf jeder Seite nur eine H1 Überschrift. Verwende in dieser dein Keyword. Strukturiere die restlichen Inhalte nach aufsteigender Headline. Aufzählungen zeigen eine gute Seitenstruktur. Die Länge der Texte soll mindestens 300 Zeichen betragen. Die Keyworddichte dabei nicht über 3%. Dein Text sollte immer noch flüssig zu lesen sein.

Seite	Überschrift H1	Überschrift H2	Überschrift H3	Anzahl W.
https://www.silu-socialmedia.de/	Sichtbar werden - Website Design, Logo Design	Meine Leistungen im Überblick Individualisierter QR-Code Gemeinsam finden wir deinen passenden Weg... THEMA im Frühjahr Logo-Design Was soll DEIN Logo für dich aussagen!	Sichtbar werden, Sichtbar sein, Sichtbar bleiben. Website Design und Betreuung, Logo-Design, Logo-Entwicklung Strategie entwickeln, Zielgruppen definieren Visibility - Sichtbar werden und bleiben Du bist neugierig und willst mehr erfahren?	925
/QRCode/	QR-Code, jeder kennt ihn, scan ihn und erhalte deine Informationen	Individueller QR-Code QR-Code Aktualisierung Statistik, Auswertung, Reichweite QR-Code Design Verwaltung, Kosten und Aktualisierungen	Einrichtekosten QR-Code: Auswertung und Statistik, QR-Code:	941
/logo/	Du brauchst ein Logo - und ich helfe Dir dabei. Was kostet dich ein Logo?	-	Logo-Design, Logo Neuentwurf im Preis enthalten: 150 Euro zzgl. MwSt. pro Logo, der Preis kann nach Aufwand sich noch verändern, du erhältst aber im Vorfeld darüber schon eine Information, noch bevor Kosten für dich entstehen. zzgl. Schriftlizenzen und Bildlizenzen, ich zeige dir im Vorfeld kostenfreie Alternativen	878
/websitedesign/	Website Design - Homepage erstellen	Zuerst erarbeiten wir uns ein Ziel deiner Website/Homepage. Was sind die Hauptfragen was deine Wunschkunden bewegt?	Du möchtest eine Website erstellen lassen, kannst dir aber nicht vorstellen wie das ablaufen wird? Deine Website ist fertig und kann online gehen. Sei stolz auf dich, du hast das erste Ziel erreicht.	863

2.6. Backlinks

Backlinks erhöhen dein Ranking bei Google, da davon ausgegangen werden kann, dass nur hochwertiger Content verlinkt wird. Google straft backlink generatoren massiv ab. Teile deinen

Content, beteilige dich bei Diskussionen oder sei Experte auf deinem Gebiet und erstelle einen Artikel in Wikipedia.

Die Seite hat nur 5 Backlinks.

2.7. Lesbarkeit der Texte

Die wichtigsten Seiten werden nun auf ihre „Lesbarkeit“ untersucht.

<https://www.silu-socialmedia.de/>

Lesbarkeit
Mittel 61
Satzlängen
Kurz

Lesezeit: 00:02:05
Wörter: 457
Sätze: 72
Ø-Satzlängen: 9.0

Buchstaben: 2681
Zeichen: 3271
Absätze: 50

<https://www.silu-socialmedia.de/QRCode/>

Lesbarkeit
Mittelschwer 52
Satzlängen
Ausgewogen

Lesezeit: 00:03:59
Wörter: 873
Sätze: 82
Ø-Satzlängen: 13.6

Buchstaben: 5386
Zeichen: 6463
Absätze: 47

<https://www.silu-socialmedia.de/websitedesign/>

Lesbarkeit
Mittel 62
Satzlängen
Ausgewogen

Lesezeit: 00:02:00
Wörter: 437
Sätze: 49
Ø-Satzlängen: 12.4

Buchstaben: 2519
Zeichen: 3061
Absätze: 43

<https://www.silu-socialmedia.de/Websitebetreuung/>

Lesbarkeit
Mittelschwer 59
Satzlängen
Ausgewogen
Lesezeit: 00:02:29
Wörter: 545
Sätze: 39
Ø-Satzlängen: 14.1
Buchstaben: 3027
Zeichen: 3644
Absätze: 16

2.8. Optimierungsvorschlag

Überprüfe deinen Content auf die verwendeten Keywords. Verwende deine Keywords im Titel und in der Meta-Description. Alle Bilder benötigen einen Alt-Link, dort wird auch das Keyword verwendet. Dupliziere keine Texte. Jede Seite rankt nur für ein Keyword. Versuche mehr Backlinks zu erhalten. Kontrolliere in google deine Titel und Meta-description sit ist häufig zu lang und enthäöt nur bei der Hälfte eine CTA-Aufforderung.

3. Keyword Analyse

3.1. gefundene Keywords

Keyword Analyse	Google Ranking
Logo Design	> 100 (Logo design Urbach = 1) (Logo Design Rems-Murr-Kreis = 6)
Organische Reichweite	↗ 32
Website Design	> 100
Web Design	> 100
Sichtbar	88 (sichtbar werden=99) (online sichtbar werden=44)
Design Online	> 100
Social Media	> 100 (Social Media Rems-Murr-Kreis = ↘8)
QR-Code	> 100 (QR-Code Rems-Murr-Kreis = ↘60)
Individueller QR-Code	↗ 36
Homepage Design Rems-Murr-Kreis	↗ 26
Logo relaunch	↗ 27
Eigenes Logo erstellen lassen	↗ 35
Website Pflege Betreuung	↗ 89

Es wurden nur die relevantesten verwendet. Keyword sollten im Titel, in der Meta-Description sowie in H1 Überschriften und im Text vorkommen. Die ausgewählten Keywords wurden im Titel oder auf der Startseite gefunden. Ziel ist es, im SEO Report alles auf grün zu stellen um optimal gefunden werden zu können. Wichtig, die meisten Online SEO Checker untersuchen nur die eingegebene Url, nicht aber die Unterseiten. Google sieht jede Seite für sich, deswegen muss jede relevante Unterseite separat überprüft werden.

SEO Report für: <https://www.silu-socialmedia.de/logo/> ●

Das richtige Logo für mein Herzprojekt ❤️❤️❤️
www.silu-socialmedia.de/logo/
 Ich zeige dir wie du von deiner Vorstellung zu deinem Logo Design kommst, gemeinsam, zusammen von ❤️★ info@silu-socialmedia.de - Markenbranding Lo...

Gesamtnote: **A** [+ Alle Infos aufklappen]

● Die Webseite ist erreichbar. Wunderbar!	+
● Das Keyword ist im Seitentitel drin. Sehr gut.	+
● Der Seitentitel hat eine gute Länge (58) Zeichen.	+
● Das Keyword ist in der Meta-Beschreibung enthalten.	+
● Die Meta Beschreibung ist etwas lang (167) Zeichen.	+
● Das Keyword ist in der URL enthalten. Gut gemacht!	+
● Das Keyword kommt etwas sehr oft (28 Mal / 3.52%) im Text vor.	+
● Das Keyword ist in der H1 Überschrift enthalten.	+
● Der Inhalt enthält 795 Wörter. Das ist eine sehr gute Länge!	+
● Du hast 11 Bilder auf deiner Seite. Sehr schön.	+
● Die Seite hat 44 Interne Links und 5 Externe Links.	+

Abbildung 1 Monat Mai

SEO Report für: <https://www.silu-socialmedia.de/logo/> ●

Dein eigenes Logo erstellen, Firmenlogo erstellen
www.silu-socialmedia.de/logo/
 Dein eigenes Logo erstellen lassen mit ❤️ und Leidenschaft ★ info@silu-socialmedia.de - Marken Logo, Firmenlogo, Logo relaunch

Gesamtnote: **A** [+ Alle Infos aufklappen]

● Die Webseite ist erreichbar. Wunderbar!	+
● Das Keyword ist im Seitentitel drin. Sehr gut.	+
● Der Seitentitel hat eine gute Länge (49) Zeichen.	+
● Das Keyword ist in der Meta-Beschreibung enthalten.	+
● Die Meta Beschreibung ist genau richtig lang (134) Zeichen.	+
● Das Keyword ist in der URL enthalten. Gut gemacht!	+
● Das Keyword kommt etwas sehr oft (58 Mal / 4.43%) im Text vor.	+
● Das Keyword ist in der H1 Überschrift enthalten.	+
● Der Inhalt enthält 1308 Wörter. Das ist eine sehr gute Länge!	+
● Du hast 14 Bilder auf deiner Seite. Sehr schön.	+
● Die Seite hat 49 Interne Links und 5 Externe Links.	+

Abbildung 2 Monat Juni

SEO Report für: <https://www.silu-socialmedia.de/websitedesign/> ●

Website Design - Wie kann ich mir das vorstellen?
www.silu-socialmedia.de/websitedesign/
 Du brauchst eine Website/Webshop? Dann bist du hier richtig. Ich gestalte deine Website mit dir zusammen - persönlich von ♥ für dich ✓ info@silu-so...

Gesamtnote: **B** [+ Alle Infos aufklappen]

● Die Webseite ist erreichbar. Wunderbar!	+
● Das Keyword ist im Seitentitel drin. Sehr gut.	+
● Der Seitentitel hat eine gute Länge (49) Zeichen.	+
● Das Keyword ist nicht in der Meta-Beschreibung enthalten!	+
● Die Meta Beschreibung ist etwas lang (165) Zeichen.	+
● Das Keyword ist nicht in der URL enthalten.	+
● Das Keyword kommt 2 Mal / 0.53% im Text vor.	+
● Das Keyword ist in der H1 Überschrift enthalten.	+
● Der Inhalt enthält 761 Wörter. Das ist eine sehr gute Länge!	+
● Du hast 5 Bilder auf deiner Seite. Sehr schön.	+
● Die Seite hat 42 Interne Links und 5 Externe Links.	+

Abbildung 3 Monat Mai und Juni unverändert

SEO Report für: <https://www.silu-socialmedia.de/Websitebetreuung/> ●

Ich pflege und aktualisiere deine Website

www.silu-socialmedia.de/Websitebetreuung/
Du hast keine Zeit um deine Website ständig aktuell zu halten? Dann übernehme ich das gerne für dich. Mit Herz und Leidenschaft ✓ info@silu-socialme...

Gesamtnote: C [+ Alle Infos aufklappen]

● Die Webseite ist erreichbar. Wunderbar!	+
● Das Keyword ist nicht im Seitentitel drin.	+
● Der Seitentitel hat eine gute Länge (41) Zeichen.	+
● Das Keyword ist nicht in der Meta-Beschreibung enthalten!	+
● Die Meta Beschreibung ist genau richtig lang (159) Zeichen.	+
● Das Keyword ist nicht in der URL enthalten.	+
● Das Keyword kommt 1 Mal / 0.22% im Text vor.	+
● Das Keyword ist nicht in der H1 Überschrift enthalten.	+
● Der Inhalt enthält 904 Wörter. Das ist eine sehr gute Länge!	+
● Du hast 3 Bilder auf deiner Seite. Ein paar mehr wären nicht schlecht.	+
● Die Seite hat 41 Interne Links und 5 Externe Links.	+

Abbildung 4 Monat Mai und Juni unverändert

SEO Report für: <https://www.silu-socialmedia.de/QRCode/> ●

QR-Code -individuell - fresh - messbar

www.silu-socialmedia.de/QRCode/
QR-Code mit all deinen Daten für deine Kunden - mit neuem Design - Scannrate
Messbar - Reichweite Greifbar. Frag mich ✨ info@silu-socialmedia.de

Gesamtnote: A [+ Alle Infos aufklappen]

● Die Webseite ist erreichbar. Wunderbar!	+
● Das Keyword ist im Seitentitel drin. Sehr gut.	+
● Der Seitentitel ist (39) Zeichen lang und dürfte noch etwas länger sein.	+
● Das Keyword ist in der Meta-Beschreibung enthalten.	+
● Die Meta Beschreibung ist genau richtig lang (148) Zeichen.	+
● Das Keyword ist in der URL enthalten. Gut gemacht!	+
● Das Keyword kommt etwas sehr oft (51 Mal / 4.14%) im Text vor.	+
● Das Keyword ist in der H1 Überschrift enthalten.	+
● Der Inhalt enthält 1233 Wörter. Das ist eine sehr gute Länge!	+
● Du hast 7 Bilder auf deiner Seite. Sehr schön.	+
● Die Seite hat 41 Interne Links und 5 Externe Links.	+

Abbildung 5 Monat Mai

SEO Report für: <https://www.silu-socialmedia.de/QRCode/> ●

QR-Code - individuell - fresh - messbar

www.silu-socialmedia.de/QRCode/
individueller QR-Code mit all deinen Daten für deine Kunden - Scannrate Messbar - Reichweite Greifbar. Frag mich ★ info@silu-socialmedia.de

Gesamtnote: **A** [\[+ Alle Infos aufklappen\]](#)

● Die Webseite ist erreichbar. Wunderbar!	+
● Das Keyword ist im Seitentitel drin. Sehr gut.	+
● Der Seitentitel hat eine gute Länge (40) Zeichen.	+
● Das Keyword ist in der Meta-Beschreibung enthalten.	+
● Die Meta Beschreibung ist genau richtig lang (143) Zeichen.	+
● Das Keyword ist in der URL enthalten. Gut gemacht!	+
● Das Keyword kommt etwas sehr oft (51 Mal / 4.12%) im Text vor.	+
● Das Keyword ist in der H1 Überschrift enthalten.	+
● Der Inhalt enthält 1238 Wörter. Das ist eine sehr gute Länge!	+
● Du hast 9 Bilder auf deiner Seite. Sehr schön.	+
● Die Seite hat 44 Interne Links und 5 Externe Links.	+

Abbildung 6 Monat Juni

Tip

Jede Unterseite sollte für ein Keyword optimiert werden.

4. Social Media Profile

4.1. facebook

Silu Social Media, Urbach. 87 likes · 12 talking about this.

4.2. Instagram

1372 Followers, 124 Posts, Reichweite: 3200 personen erreicht, Unternehmensprofil vorhanden

4.3. Pinterest

silu-socialmedia.de·Name:@silusocialmedia·Ich heiße Corinna und bin bereit dich in die Welt der Sozialen Medien zu begleiten und deine Marke bekannt zu machen. Bist du bereit? Lass uns die Reise starten

1010 monatliche Aufrufe, 12 Interaktionen, Zielgruppe 736

4.4. LinkedIn

7 Kontakte

4.5. xing

Inhaberin, Social Media Managerin, Silu Social Media. Stuttgart, Deutschland.

4.6. google

4 Google-Rezessionen, 36 Bilder

5. Branchenbucheinträge

5.1. Vorhandene Einträge

Sie sind in 11 Branchenbüchern aktuell eingetragen (Stand: 01.06.2021) Wenn Sie aktuell neue Einträge hinzugefügt haben, kann es sein, dass diese hier noch nicht sichtbar sind. In der Regel dauert es ein bis zwei Wochen bis Einträge sichtbar sind. Es ist also sinnvoll, die Branchenbucheinträge immer wieder zu überprüfen, auch auf Fehler oder Fehlerhafte Angabe, sowie zur Änderung und Aktualisierung der Informationen.

Branchenbuch	Ja	Fehlerhaft	Nein
Google Search	✓	-	-
Bing	✓	-	-
Google Maps	✓	-	-
Facebook	✓	-	-
Meinestadt.de	✘	-	-
golocal	✓		
Business Branchenbuch	✓		
Cylex	✓		
Stadtbranchenbuch		✘	
Flyeralarm-creatives	✓		
Unternehmensauskunft			✓
Wogibtswas.de	✓		
Tupalo			✓
Koomio			✓
Infobel	✓		
Brnachenbuch Deutschland	✓		
Finde offen	✓		
GoYELLOW	✓	✘	
Where To?	✓		
Guidelocal	✓		

Yellbo			✓
Jello			✓
Abclocal			✓
Navmii			✓
TomTom			✓
Waze	✓		
Here	✓		
Ortsdienst	✓		
Dastelefonbuch.de	✓		
11880	✓		

5.2. Fehlerhafte Einträge

Fehlerhafte Einträge entstehen meist durch unvollständige Angaben oder geänderte Angaben die nicht aktualisiert wurden. Für ein besseres Ranking und um gefunden zu werden sollten die Angaben aktuell gehalten werden. Bei Google Search/Google Maps gehören immer auch die eigenen Einträge in Google MyBusiness dazu. Dort sollten immer wieder Beiträge und auch aktuelle Bilder geladen werden. In Google MyBusiness können Sie auch alle Bewertungen die sie erhalten haben kontrollieren und beantworten.

5.2. Empfehlungen

Lassen Sie keine Bewertung unkommentiert, auch wenn sie negativ ist. Versuchen Sie herauszufinden warum sie negativ bewertet wurden. Korrigieren Sie die fehlerhaften Einträge. In Branchenbücher und gelbe Seiten sollten Sie ihr Unternehmen eintragen lassen, auch das Örtliche ist eine große Plattform, welche auch heutzutage noch immer zur lokalen Suche verwendet wird und sich ihr Wunschkunde bewegen kann. Überprüfen Sie mindestens alle zwei Monate ihre Branchenbucheinträge. Es gibt zahlreiche kostenfreie Tools hierfür im Internet hier eines für Sie :

<https://www.greven.de/unsere-service/localcheck>

6. Abschluss

Durch Optimierungen der Titel und Meta-Description sowie die Überprüfung der einzelnen Seiten, sollte an den verwendeten Keywords und den dazugehörigen Seiten optimiert werden. Die Titelstruktur sowie die Textlänge ist ausreichend. Bilder auf richtige Größe und Format überprüfen und mit Alt-Tag versehen.

Ich empfehle eine Keyword-Analyse auf Grund der bestehenden Seite zu erstellen und diese durch Synonyme zu erweitern.

Für die Social Media Profile Facebook und Instagram eine Hashtag List erarbeiten und eine Analyse der Posting Zeiten aufstellen um gezielt den passenden Content auszuspielen für mehr organische Reichweite.

Visuell sind die Profile einheitlich aufgebaut.

Die Einträge der Branchenbücher überprüfen und erweitern. Monatliches Überprüfen zeigt auf ob neue Einträge erkannt werden.

Google MyBusiness aktuell halten und mit Bildern und Informationen füllen. Bewertungen sind wichtig für mehr Sichtbarkeit um auf der ersten Seite bei Google gefunden zu werden.

Liebe Besucher,

so kann eine Analyse eurer Sichtbarkeit aussehen. Ihr könnt auch gerne den Monat Mai und Juni vergleichen. Ihr seht, jede Seite erfährt kleinere Veränderungen und das ist auch gut so um mehr Sichtbarkeit zu erhalten. Die nächste Übersicht bekommt ihr im August. Wir werden sehen wieviel sich dann verändert hat.

Du möchtest deine eigene Analyse erhalten, dann melde dich gerne bei mir.

Dann meldet euch gerne bei mir unter:

info@silu-socialmedia.de

Betreff: Sichtbarkeitsanalyse

Vielen Dank

Und einen wunderschönen Tag

Grüße Corinna Purmann